

Servicio de Selección inteligente de Mercados Objetivo.

17 DE ABRIL DE 2026

Cliente: SPAINFERT EXPORT, S.L.

Producto: 310520 Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio (exc. en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto \leq 10 kg).

País de la empresa exportadora: España

Nota: los datos de la empresa exportadora incluidos en este informe son ficticios y se presentan únicamente con fines ilustrativos.

CONTENIDO

Este informe incluye el análisis y selección de mercados de mayor potencial en base a su producto y los indicadores que se detallan en el epígrafe de *METODOLOGÍA DE SELECCIÓN DE MERCADOS*. Se trata de un análisis basado en criterios objetivos, indicadores y estadísticas obtenidas de fuentes oficiales, para facilitar la toma de decisión respecto a la selección estratégica y planificada de mercados prioritarios.

A lo largo del proceso metodológico se han tenido en cuenta indicadores tanto de **Atractivo de mercado** (aquellos que reflejan el estado y evolución general de la economía de un país, es decir, si el país es atractivo por sí mismo independientemente del producto o servicio que queramos comercializar en él) como de **Fuerza competidora** (aquellos enfocados a medir la posición del producto en los mercados).

A continuación, se incluye el índice de contenidos del informe:

1. MERCADOS PRIORITARIOS.	3
2. MATRIZ DE MERCADOS.	5
3. RANKING DE MERCADOS.	6
4. METODOLOGÍA DE SELECCIÓN DE MERCADOS.	7

1. MERCADOS PRIORITARIOS.

De acuerdo con la metodología seguida, que combina indicadores de atractivo de mercado y fuerza competitiva, los mercados de **Francia**, **Países Bajos** y **Alemania** se posicionan como las tres mejores oportunidades para la empresa exportadora de fertilizantes (TARIC 310520).

Francia destaca por un equilibrio sólido entre atractivo (2,67) y fuerza competitiva (2,11), lo que indica un mercado de tamaño relevante, con demanda consolidada y una posición competitiva favorable para el exportador. La proximidad geográfica con España y la integración dentro de la Unión Europea reducen barreras logísticas y regulatorias, facilitando la entrada y expansión.

Países Bajos presenta un nivel de atractivo elevado (2,73) junto con una fuerza competitiva cercana al umbral alto (1,99). Su papel como hub logístico europeo amplifica su interés estratégico, ya que no solo representa demanda interna sino también una puerta de entrada a otros mercados del norte de Europa.

Alemania con el mayor nivel de atractivo de mercado (2,94), ofrece un volumen potencial muy significativo. Aunque la fuerza competitiva es ligeramente inferior (1,72), esto puede interpretarse como una oportunidad para ganar cuota en un mercado amplio donde la demanda supera la presión competitiva relativa.

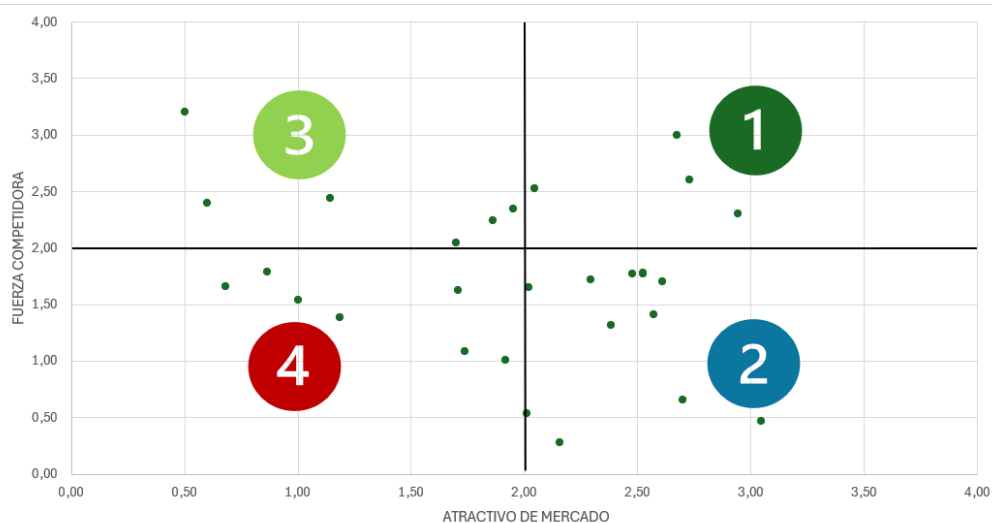
En conjunto, estos tres mercados se sitúan en el cuadrante de alto atractivo, lo que los convierte en destinos prioritarios para una estrategia de internacionalización.

Recomendación estratégica según la matriz de selección de mercados

Como se ha indicado en la nota introductoria, este análisis de selección de mercados se basa en 2 grupos de indicadores, que se estructuran de la siguiente forma en la matriz de selección:

- **Atractivo de mercado - Eje X (Horizontal).**
- **Fuerza competitiva Eje Y (Vertical).**

Ilustración Matriz selección de mercados



Esta matriz, incluida en el epígrafe 2 del informe con los datos reales del análisis del producto, nos permite visualizar cada mercado según su pertenencia a uno de los siguientes grupos:

Tabla Matriz - Grupo de mercados prioritarios

N.º.	Descripción
GRUPO 1	AM ALTO + FC ALTA
GRUPO 2	AM ALTO + FC BAJA
GRUPO 3	AM BAJO + FC ALTA
GRUPO 4	AM BAJO + FC BAJA

A continuación, se describe cada grupo estratégico de mercados, y ejemplos concretos de esta selección de mercados, en función a sus características:

1. Alto atractivo / Alta fuerza competitiva (Invertir y crecer)

Mercados como **Francia** o **Países Bajos**. Se recomienda una estrategia activa de inversión comercial, consolidación de relaciones y expansión de cuota de mercado. Son mercados donde la empresa ya cuenta con una posición competitiva favorable.

2. Alto atractivo / Baja fuerza competitiva (Selección y desarrollo)

Mercados como **Alemania** o **Estados Unidos**. Representan grandes oportunidades de volumen, pero requieren mayores esfuerzos comerciales y de posicionamiento. Es recomendable invertir selectivamente, priorizando segmentos o nichos donde diferenciarse.

3. Bajo atractivo / Alta fuerza competitiva (Mantener o especializarse)

Mercados donde la empresa podría ser competitiva pero el contexto macroeconómico es más limitado, como **Chile** o **Perú**. La estrategia debe centrarse en mantener la presencia y maximizar la rentabilidad en nichos sectoriales de alto potencial.

4. Bajo atractivo / Baja fuerza competitiva (Desinvertir o monitorizar)

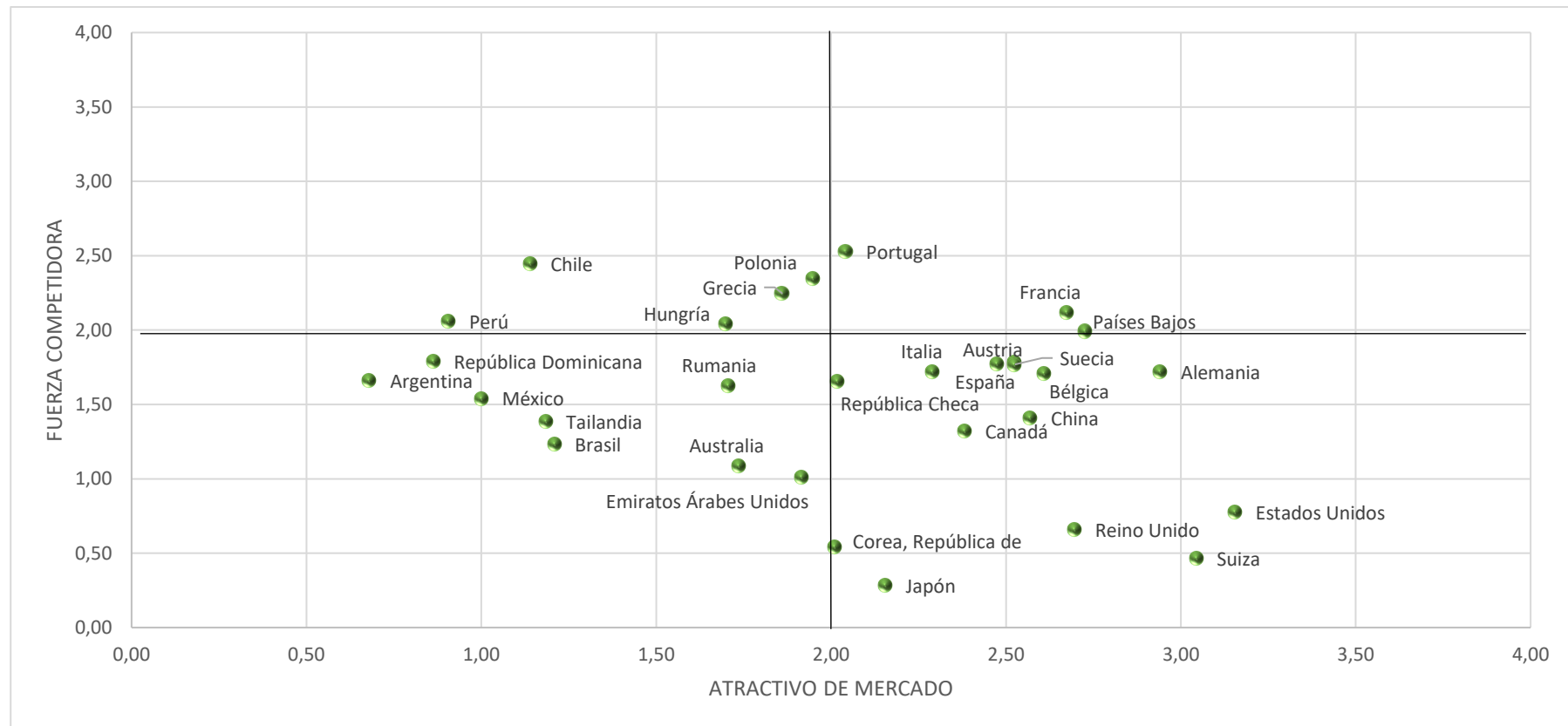
Mercados con bajo potencial y baja competitividad. Se recomienda una estrategia oportunista o de bajo compromiso, evitando destinar recursos significativos.

Conclusión estratégica

La empresa debería priorizar sus esfuerzos comerciales en mercados de alto atractivo de mercado y alta fuerza competitiva, así como en mercados con alta fuerza competitiva y menos atractivo de mercado ya que los aspectos macroeconómicos no siempre son determinantes para valorar las oportunidades de un mercado.

2. MATRIZ DE MERCADOS.

La siguiente gráfica representa la matriz de selección de mercados, **se trata de una herramienta muy útil que permite visualizar los mercados internacionales más atractivos para la expansión de la empresa**, permitiendo la comparación a partir del análisis de resultados de los indicadores homogeneizados y ponderados durante la selección de mercados.



3. RANKING DE MERCADOS.

	PAÍSES	ATRACTIVO DE MERCADO	FUERZA COMPETIDORA	TOTAL PAÍS
1	Francia	2,67	2,11	4,79
2	Países Bajos	2,73	1,99	4,72
3	Alemania	2,94	1,72	4,66
4	Portugal	2,04	2,53	4,57
5	Bélgica	2,61	1,71	4,31
6	Austria	2,52	1,78	4,31
7	Suecia	2,53	1,77	4,29
8	Polonia	1,95	2,34	4,29
9	España	2,48	1,77	4,25
10	Grecia	1,86	2,24	4,11
11	Italia	2,29	1,72	4,01
12	China	2,57	1,41	3,98
13	Estados Unidos	3,16	0,78	3,93
14	Hungría	1,70	2,04	3,74
15	Canadá	2,38	1,32	3,70
16	República Checa	2,02	1,65	3,67
17	Chile	1,14	2,44	3,58
18	Suiza	3,05	0,46	3,51
19	Reino Unido	2,70	0,66	3,36
20	Rumania	1,71	1,62	3,33
21	Perú	0,91	2,06	2,97
22	Emiratos Árabes Unidos	1,92	1,01	2,93
23	Australia	1,74	1,08	2,82
24	República Dominicana	0,86	1,79	2,65
25	Tailandia	1,19	1,38	2,57
26	Corea, República de	2,01	0,54	2,55
27	México	1,00	1,54	2,54
28	Brasil	1,21	1,23	2,44
29	Japón	2,16	0,28	2,44
30	Argentina	0,68	1,66	2,34
31	Israel	1,89	0,45	2,34
32	Ecuador	0,72	1,57	2,29
33	Colombia	1,00	1,27	2,27
34	Paraguay	0,68	1,51	2,19
35	Hong Kong	2,11	0,00	2,11
36	Turquía	1,45	0,55	2,00
37	Malasia	1,15	0,75	1,90
38	Kazajstán	0,95	0,74	1,69
39	Sudáfrica	1,01	0,59	1,60
40	Arabia Saudita	1,18	0,23	1,40

4. METODOLOGÍA DE SELECCIÓN DE MERCADOS.

Criterios seleccionados para la selección de mercados.

Un correcto análisis de los mercados es crítico y debe basarse en unas fuentes de información accesibles y fiables y en unos criterios de selección adecuados y adaptados a la realidad y necesidades de la empresa. La selección de mercados debe ser un instrumento que aporte valor en la toma de decisiones a la empresa, guiándola hacia aquellos mercados que objetivamente son más interesantes.

Con el objetivo de realizar la selección de los mercados, seleccionamos unos criterios de **Atractivo de mercado** (aquellos que reflejan el estado y evolución general de la economía de un país) y unos criterios de **Fuerza competitiva** (aquellos enfocados a medir la posición del producto en los mercados). Los criterios seleccionados son los siguientes:

Criterios seleccionados para la selección de mercados

GRUPO	CRITERIO
Atractivo de mercado	PIB Per cápita
	Cuota del país en importaciones mundiales
	Población del país
	Riesgo comercial
	Distancia geográfica al país del exportador
Fuerza competitiva	Importaciones del país por producto TARIC
	Evolución reciente de las importaciones del producto en el país
	Exportaciones del país de origen del exportador por TARIC
	Evolución reciente de las exportaciones del país de origen al resto de países
	Existencia de factores culturales comunes con el país exportador

En cuanto a su definición:

- **Indicadores de Atractivo de mercado:**
 - **PIB PER CÁPITA.** Valor promedio de la producción económica por persona en un país, calculado dividiendo el Producto Interno Bruto (PIB) entre la población total. *Fuente:* <https://www.imf.org/en>
 - **CUOTA DEL PAÍS EN IMPORTACIONES MUNDIALES.** Porcentaje que representa el valor de las importaciones de un país en relación con el total de las importaciones realizadas a nivel mundial. *Fuente:* <https://www.trademap.org>
 - **POBLACIÓN DEL PAÍS.** Parámetro fundamental que permite asociar a un mercado su consumo potencial. Se toman los datos del último año completo disponible en la mayoría de los países. *Fuente:* <https://www.imf.org>
 - **RIESGO COMERCIAL.** Probabilidad de que las empresas enfrenten dificultades económicas, operativas o de mercado que puedan afectar el cumplimiento de sus obligaciones comerciales, como pagos o entrega de bienes y servicio. *Fuente:* <https://www.coface.es/noticias-economia-insights/analisis-de-riesgo-pais/tabla-comparativa-de-evaluacion-de-paises>
 - **DISTANCIA GEOGRÁFICA AL PAÍS DEL EXPORTADOR.** Medida de la separación física entre el país exportador y el resto de los países, calculado en kilómetros desde los principales centros económicos o capitales de ambos países. *Fuente:* <https://www.distance-between-countries.com/>

- **Indicadores de Fuerza competidora:**
 - **IMPORTACIONES DEL PAÍS POR PRODUCTO TARIC.** Representa el valor total en dólares de las importaciones del producto en el país en el año 2024, clasificadas según el código TARIC 310520 Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio. *Fuente:* <https://www.trademap.org>
 - **EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO EN EL PAÍS.** Muestra la tendencia y variación de las importaciones del producto en el país entre 2023 y 2024, indicando posibles crecimientos o caídas. *Fuente:* <https://www.trademap.org>
 - **EXPORTACIONES DEL PAÍS DE ORIGEN DEL EXPORTADOR POR TARIC.** Refleja el valor total en dólares de las exportaciones del país de origen del exportador hacia el país de destino, para el producto TARIC 310520 en el año 2024. *Fuente:* <https://www.trademap.org>
 - **EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS DE ORIGEN AL RESTO DE PAÍSES.** Analiza la tendencia y variación de las exportaciones del país de origen hacia el resto de los países, permitiendo evaluar su crecimiento o disminución entre 2023 y 2024. *Fuente:* <https://www.trademap.org>
 - **EXISTENCIA DE FACTORES CULTURALES COMUNES CON EL PAÍS EXPORTADOR.** Presencia de elementos compartidos en valores, costumbres, idioma, tradiciones o prácticas sociales que facilitan las relaciones comerciales entre España y el país en cuestión. *Fuente:* <https://european-union.europa.eu/easy-read> en

Filtro inicial para la selección de mercados.

Es necesario limitar el número de países objetos del estudio a un número compatible con la identificación de indicadores más específicos y relacionados con el devenir del sector, por la cual se han aplicado unos filtros básicos de manera sucesiva de manera que nos vayamos quedando con una lista cada vez menor de países que vayan cumpliendo todos los mínimos establecidos.

Tabla de umbrales por indicador

INDICADOR	UMBRAL SELECCIONADO
PIB Per cápita	PIB per cápita mayor de 5.500 USD
Población del país	Más de 7 millones de habitantes
Riesgo comercial	Mayor o igual a B

- **PIB Per cápita:**

Incluimos un factor de discriminación, tomando los datos de PIB Per cápita que permite asociar a un mercado su capacidad adquisitiva

 - Umbral seleccionado PIB Per cápita: $\geq 5\ 500$
 - Fuente: <https://www.imf.org>
- **Población del país:**

Incluimos un factor de discriminación, tomando los datos de población que permiten asociar a un mercado su consumo potencial

 - Umbral seleccionado Población: $\geq 7\ 000\ 000$
 - Fuentes: <https://www.imf.org>
- **Filtro riesgo comercial:**

Incorporamos un factor de discriminación en nuestra evaluación, con la consideración del riesgo medio de impago a corto plazo de las empresas analizadas. En consecuencia, se procede a la exclusión de aquellas entidades que presentan niveles de riesgo superiores. Teniendo en cuenta la escala de 8 niveles en orden creciente de riesgo únicamente se seleccionan países con riesgo B y A (A1, A2, A3, A4). <https://www.coface.es>

Una vez definidos los filtros de preselección anteriores, vamos aplicando estos valores para obtener al final del proceso una lista corta de países con los que trabajamos. El cuadro de preselección de países queda establecido con los siguientes destinos prioritarios a analizar en mayor profundidad:

Aplicación de criterios para selección de mercados.

• **Búsqueda de puntuaciones para cada indicador.**

Como hemos visto, para poder llevar a cabo un estudio abaricable, la comparación y elección de mercados se ha realizado sobre la propia preselección explicada en puntos anteriores del informe, que nos otorga una lista de los países que han superado un filtro de mínimos específico de entre una lista máxima de 215 países.

Posteriormente, para esa lista de países se buscan las puntuaciones en cada uno de los indicadores.

• **Homogeneización de puntuaciones.**

Posteriormente para aplicar los criterios seleccionados es necesario proceder a la homogeneización de las puntuaciones de cada criterio. Como medida de valoración homogénea se ha establecido una puntuación que va desde el 0 al 5, siendo 0 la puntuación más baja y 5 la más alta, en función del resultado de ese país en ese criterio.

- **Asignación de valor a variables cuantitativas:** Para asignar valor a cada variable cuantitativa se utiliza un análisis de conglomerados o clúster (método de k-medias) que permite realizar agrupaciones homogéneas de países en los distintos indicadores. Y cuyo valor variará del 0 al 5 dependiendo del grupo en el cual se encuentre cada mercado.
- **Para asignar valor a cada variable cualitativa** hay que tener en cuenta la naturaleza del criterio, ya que su puntuación varía dependiendo de las alternativas que ofrece, así, por ejemplo:
Criterio cualitativo: Si=5 / No=0

• **Ponderación de las puntuaciones.**

Por último, se ha procedido a la ponderación de las puntuaciones otorgando diferente peso a cada criterio en función de las características de la empresa. De la aplicación de estos pesos, hemos obtenido una puntuación final que es el resultado de multiplicar estos por el número dado a cada país en cada uno de los criterios que mostramos anteriormente en las tablas de agrupación homogénea. Los pesos establecidos son:

GRUPO	INDICADOR	PESO
Atractivo de mercado	PIB Per cápita	20%
	Cuota del país en importaciones mundiales	20%
	Población del país	20%
	Riesgo comercial	20%
	Distancia geográfica al país del exportador	20%
Fuerza competitiva	Importaciones del país por producto TARIC	20%
	Evolución reciente de las importaciones del producto en el país	20%
	Exportaciones del país de origen del exportador por TARIC	20%
	Evolución reciente de las exportaciones del país de origen al resto de países	20%
	Existencia de factores culturales comunes con el país exportador	20%

Se presentan, a continuación, en formato tabla, los indicadores obtenidos según la metodología planteada.



PUNTUACIONES POR INDICADOR.

Países	ATRACTIVO DE MERCADO					FUERZA COMPETIDORA				
	PIB Per cápita (US\$) - Año 2024	Cuota del país en importaciones mundiales (Peso % sobre el total de importaciones) - Año 2023	Población del país (Miles de habitantes) - Año 2024	Riesgo comercial (Calificación COFACE)	Distancia geográfica al país del exportador (Calculada en Kilómetros)	Importaciones del país por producto Taric 310520 (Miles de US\$) - Año 2024	Evolución reciente de las importaciones del Taric 310520 en el país - Variación % Entre 2023 y 2024	Exportaciones del país de origen del exportador del Taric 310520 (Miles de US\$) - Año 2024	Evolución reciente de exportaciones del país de origen del Taric 310510 al país - Variación % Entre 2023 y 2024	Existencia de factores culturales comunes con el país exportador (SI =5 / NO = 0)
Alemania	58.976,41	6,13	83.474	A1	1.867	140.739,00	11,00	1.053,00	2,00	5
Arabia Saudita	23.629,95	0,88	37.629	B	4.957	4.800,00	-35,00	3.135,00	5,00	0
Argentina	10.013,43	0,31	47.231	B	10.647	38.455,00	14,00	3.925,00	39,00	5
Australia	69.484,49	1,15	26.609	A1	17.530	95.512,00	27,00	156,00	346,00	0
Austria	61.733,39	0,91	9.080	A1	1.806	23.610,00	22,00	152,00	176,00	5
Bélgica	56.699,47	2,30	11.696	A1	1.312	80.085,00	27,00	346,00	-33,00	5
Brasil	8.878,58	1,00	216.522	A4	7.720	497.717,00	-3,00	9.923,00	-5,00	0
Canadá	56.800,31	2,33	39.496	A1	5.678	31.166,00	-17,00	2.977,00	4862,00	0
Chile	17.819,67	0,34	20.297	A3	10.679	24.230,00	76,00	3.438,00	434,00	5
China	14.764,74	10,68	1.416.244	B	9.201	692.098,00	-8,00	3.782,00	-6,00	0
Colombia	6.708,15	0,26	52.786	A4	8.003	90.805,00	-38,00	916,00	-36,00	5
Corea, República de	39.563,96	2,68	51.889	A1	9.774	32.668,00	9,00	1.153,00	-9,00	0
Ecuador	5.947,93	0,13	18.516	B	8.726	18.687,00	20,00	822,00	-33,00	5
Emiratos Árabes Unidos	34.584,29	1,96	12.496	A2	5.609	12.445,00	59,00	1.582,00	140,00	0
España	35.949,57	1,96	47.733	A1	0	281.355,00	0,00	ND	ND	5
Estados Unidos	32.509,95	13,24	337.734	A1	6.077	138.904,00	24,00	2.658,00	-53,00	0
Francia	50.756,91	3,24	65.851	A1	1.052	223.570,00	32,00	12.015,00	9,00	5
Grecia	22.777,93	0,37	10.361	A2	2.362	109.261,00	90,00	2.788,00	-4,00	5
Hong Kong	56.284,73	2,74	7.649	A1	10.518	3.415,00	-52,00	ND	ND	0
Hungría	22.467,64	0,62	9.758	A3	1.972	113.612,00	55,00	538,00	61,00	5
Israel	52.426,06	0,35	9.907	A3	3.584	4.355,00	-1,00	2.621,00	-6,00	0
Italia	39.095,28	2,67	60.064	A2	1.368	109.247,00	5,00	7.456,00	18,00	5
Japón	49.904,01	3,28	123.643	A1	10.742	21.328,00	-42,00	490,00	123,00	0
Kazajstán	11.266,22	0,26	19.858	B	5.677	13.789,00	-21,00	790,00	456,00	0
Malasia	14.096,46	1,11	34.618	A3	11.046	106.138,00	26,00	924,00	-25,00	0
México	10.346,05	2,50	132.308	B	9.047	49.171,00	-32,00	22.830,00	23,00	5
Países Bajos	65.368,04	2,77	17.608	A1	1.477	98.594,00	32,00	856,00	199,00	5
Paraguay	5.935,27	0,07	7.657	B	9.166	131.536,00	-6,00	439,00	-70,00	5
Perú	7.643,75	0,22	34.854	A4	9.488	39.136,00	68,00	4.915,00	48,00	5
Polonia	21.326,41	1,42	37.789	A2	2.285	303.491,00	56,00	1.112,00	74,00	5
Portugal	29.546,22	0,47	10.200	A2	502	87.522,00	-2,00	92.841,00	-16,00	5
Reino Unido	53.619,41	3,30	68.270	A1	1.260	138.785,00	1,00	994,00	16,00	0
República Checa	30.669,40	0,96	10.788	A2	1.769	46.449,00	2,00	210,00	150,00	5
República Dominicana	9.546,21	0,13	10.855	B	6.680	13.829,00	45,00	1.269,00	14,00	5
Rumania	26.064,73	0,55	19.312	A3	2.466	134.784,00	-6,00	2.229,00	21,00	5
Sudáfrica	5.777,82	0,45	63.343	A4	8.040	3.755,00	-31,00	384,00	399,00	0
Suecia	66.922,40	0,81	10.910	A1	2.587	110.902,00	27,00	110,00	-10,00	5
Suiza	105.230,65	1,53	9.027	A1	1.149	21.853,00	5,00	175,00	-32,00	0
Tailandia	9.065,29	1,22	70.266	A3	10.158	517.508,00	28,00	569,00	3,00	0
Turquía	11.821,79	1,51	88.170	A4	3.076	99.311,00	-23,00	9.769,00	39,00	0

INDICADORES HOMOGÉNEOS

Países	ATRACTIVO DE MERCADO										FUERZA COMPETIDORA									
	PIB Per cápita (US\$)		Cuota del país en importaciones mundiales (% sobre el total de importaciones) - Año 2023			Población del país (Miles de habitantes) - Año 2024		Riesgo comercial (Calificación COFACE)		Distancia geográfica al país del exportador (Calculada en Kilómetros)		Importaciones del país por producto Taric 310520 (Miles de US\$) - Año 2024		Evolución reciente de las importaciones del Taric 310520 en el país - Variación % Entre 2023 y 2024		Exportaciones del país de origen del exportador del Taric 310520 (Miles de US\$) - Año 2024		Evolución reciente de exportaciones del país de origen del Taric 310520 al país - Variación % Entre 2023 y 2024		Existencia de factores culturales comunes con el país exportador (SI =5 / NO = 0)
Alemania	58.976,41	2,67	6,13	2,30	83.474	0,27	A1	5,00	1.867	4,47	140.739,00	1,00	11,00	2,22	1.053,00	0,05	2,00	0,34	5	5,00
Arabia Saudita	23.629,95	0,90	0,88	0,31	37.629	0,11	B	1,00	4.957	3,59	4.800,00	0,01	-35,00	0,60	3.135,00	0,16	5,00	0,35	0	0,00
Argentina	10.013,43	0,21	0,31	0,09	47.231	0,14	B	1,00	10.647	1,96	38.455,00	0,25	14,00	2,32	3.925,00	0,21	39,00	0,51	5	5,00
Australia	69.484,49	3,20	1,15	0,41	26.609	0,07	A1	5,00	17.530	0,00	95.512,00	0,67	27,00	2,78	156,00	0,00	346,00	1,96	0	0,00
Austria	61.733,39	2,81	0,91	0,32	9.080	0,01	A1	5,00	1.806	4,48	23.610,00	0,15	22,00	2,61	152,00	0,00	176,00	1,16	5	5,00
Bélgica	56.699,47	2,56	2,30	0,85	11.696	0,01	A1	5,00	1.312	4,63	80.085,00	0,56	27,00	2,78	346,00	0,01	-33,00	0,17	5	5,00
Brasil	8.878,58	0,16	1,00	0,36	216.522	0,74	A4	2,00	7.720	2,80	497.717,00	3,59	-3,00	1,73	9.923,00	0,53	-5,00	0,31	0	0,00
Canadá	56.800,31	2,57	2,33	0,86	39.496	0,11	A1	5,00	5.678	3,38	31.166,00	0,20	-17,00	1,23	2.977,00	0,15	990,00	5,00	0	0,00
Chile	17.819,67	0,61	0,34	0,10	20.297	0,04	A3	3,00	10.679	1,95	24.230,00	0,15	76,00	4,51	3.438,00	0,18	434,00	2,38	5	5,00
China	14.764,74	0,45	10,68	4,03	1.416.244	5,00	B	1,00	9.201	2,38	692.098,00	5,00	-8,00	1,55	3.782,00	0,20	-6,00	0,30	0	0,00
Colombia	6.708,15	0,05	0,26	0,07	52.786	0,16	A4	2,00	8.003	2,72	90.805,00	0,63	-38,00	0,49	916,00	0,04	-36,00	0,16	5	5,00
Corea, República de	39.563,96	1,70	2,68	0,99	51.889	0,16	A1	5,00	9.774	2,21	32.668,00	0,21	9,00	2,15	1.153,00	0,06	-9,00	0,29	0	0,00
Ecuador	5.947,93	0,01	0,13	0,02	18.516	0,04	B	1,00	8.726	2,51	18.687,00	0,11	20,00	2,54	822,00	0,04	-33,00	0,17	5	5,00
Emiratos Árabes Unidos	34.584,29	1,45	1,96	0,72	12.496	0,02	A2	4,00	5.609	3,40	12.445,00	0,07	59,00	3,91	1.582,00	0,08	140,00	0,99	0	0,00
España	35.949,57	1,52	1,96	0,72	47.733	0,14	A1	5,00	0	5,00	281.355,00	2,02	0,00	1,83	ND	0,00	ND	0,00	5	5,00
Estados Unidos	32.509,95	1,34	13,24	5,00	337.734	1,17	A1	5,00	6.077	3,27	138.904,00	0,98	24,00	2,68	2.658,00	0,14	-53,00	0,08	0	0,00
Francia	50.756,91	2,26	3,24	1,21	65.851	0,21	A1	5,00	1.052	4,70	223.570,00	1,60	32,00	2,96	12.015,00	0,64	9,00	0,37	5	5,00
Grecia	22.777,93	0,85	0,37	0,11	10.361	0,01	A2	4,00	2.362	4,33	109.261,00	0,77	90,00	5,00	2.788,00	0,14	-4,00	0,31	5	5,00
Hong Kong	56.284,73	2,54	2,74	1,01	7.649	0,00	A1	5,00	10.518	2,00	3.415,00	0,00	-52,00	0,00	ND	0,00	ND	0,00	0	0,00
Hungría	22.467,64	0,84	0,62	0,21	9.758	0,01	A3	3,00	1.972	4,44	113.612,00	0,80	55,00	3,77	538,00	0,02	61,00	0,62	5	5,00
Israel	52.426,06	2,35	0,35	0,11	9.907	0,01	A3	3,00	3.584	3,98	4.355,00	0,01	-1,00	1,80	2.621,00	0,14	-6,00	0,30	0	0,00
Italia	39.095,28	1,68	2,67	0,99	60.064	0,19	A2	4,00	1.368	4,61	109.247,00	0,77	5,00	2,01	7.456,00	0,40	18,00	0,42	5	5,00
Japón	49.904,01	2,22	3,28	1,22	123.643	0,41	A1	5,00	10.742	1,94	21.328,00	0,13	-42,00	0,35	490,00	0,02	123,00	0,91	0	0,00
Kazajstán	11.266,22	0,28	0,26	0,07	19.858	0,04	B	1,00	5.677	3,38	13.789,00	0,08	-21,00	1,09	790,00	0,04	456,00	2,48	0	0,00
Malasia	14.096,46	0,42	1,11	0,40	34.618	0,10	A3	3,00	11.046	1,85	106.138,00	0,75	26,00	2,75	924,00	0,04	-25,00	0,21	0	0,00
México	10.346,05	0,23	2,50	0,92	132.308	0,44	B	1,00	9.047	2,42	49.171,00	0,33	-32,00	0,70	22.830,00	1,23	23,00	0,44	5	5,00
Países Bajos	65.368,04	3,00	2,77	1,03	17.608	0,04	A1	5,00	1.477	4,58	98.594,00	0,69	32,00	2,96	856,00	0,04	199,00	1,27	5	5,00
Paraguay	5.935,27	0,01	0,07	0,00	7.657	0,00	B	1,00	9.166	2,39	131.536,00	0,93	-6,00	1,62	439,00	0,02	-70,00	0,00	5	5,00
Perú	7.643,75	0,09	0,22	0,06	34.854	0,10	A4	2,00	9.488	2,29	39.136,00	0,26	68,00	4,23	4.915,00	0,26	48,00	0,56	5	5,00
Polonia	21.326,41	0,78	1,42	0,52	37.789	0,11	A2	4,00	2.285	4,35	303.491,00	2,18	56,00	3,80	1.112,00	0,05	74,00	0,68	5	5,00
Portugal	29.546,22	1,19	0,47	0,15	10.200	0,01	A2	4,00	502	4,86	87.522,00	0,61	-2,00	1,76	92.841,00	5,00	-16,00	0,25	5	5,00
Reino Unido	53.619,41	2,41	3,30	1,23	68.270	0,22	A1	5,00	1.260	4,64	138.785,00	0,98	1,00	1,87	994,00	0,05	16,00	0,41	0	0,00
República Checa	30.669,40	1,25	0,96	0,34	10.788	0,01	A2	4,00	1.769	4,50	46.449,00	0,31	2,00	1,90	210,00	0,01	150,00	1,04	5	5,00
República Dominicana	9.546,21	0,19	0,13	0,02	10.855	0,01	B	1,00	6.680	3,09	13.829,00	0,08	45,00	3,42	1.269,00	0,06	14,00	0,40	5	5,00
Rumania	26.064,73	1,02	0,55	0,18	19.312	0,04	A3	3,00	2.466	4,30	134.784,00	0,95	-6,00	1,62	2.229,00	0,11	21,00	0,43	5	5,00
Sudáfrica	5.777,82	0,00	0,45	0,14	63.343	0,20	A4	2,00	8.040	2,71	3.755,00	0,00	-31,00	0,74	384,00	0,01	399,00	2,21	0	0,00
Suecia	66.922,40	3,07	0,81	0,28	10.910	0,01	A1	5,00	2.587	4,26	110.902,00	0,78	27,00	2,78	110,00	0,00	-10,00	0,28	5	5,00
Suiza	105.230,65	5,00	1,53	0,55	9.027	0,00	A1	5,00	1.149	4,67	21.853,00	0,13	5,00	2,01	175,00	0,00	-32,00	0,18	0	0,00
Tailandia	9.065,29	0,17	1,22	0,44	70.266	0,22	A3	3,00	10.158	2,10	517.508,00	3,73	28,00	2,82	569,00	0,02	3,00	0,34	0	0,00
Turquía	11.821,79	0,30	1,51	0,55	88.170	0,29	A4	2,00	3.076	4,12	99.311,00	0,70	-23,00	1,02	9.769,00	0,52	39,00	0,51	0	0,00



PESOS ESTABLECIDOS POR INDICADOR Y APLICACIÓN A LOS CRITERIOS SELECCIONADOS

Países	ATRACTIVO DE MERCADO						FUERZA COMPETIDORA						100%	100%	200%								
	PESO	20%	PESO	20%	PESO	20%	PESO	20%	PESO	20%	PESO	20%				Atractivo de Mercado	Fuerza Competidora	TOTAL PAÍS					
	PIB Per cápita (US\$)		Cuota del país en importaciones mundiales (% sobre el total de importaciones) - Año 2023		Población del país (Miles de habitantes) - Año 2024		Riesgo comercial (Calificación COFACE)		Distancia geográfica al país del exportador (Calculada en Kilómetros)		Importaciones del país por producto Taric 310520 (Miles de US\$) - Año 2024		Evolución reciente de las importaciones del Taric 310520 en el país - Variación % Entre 2023 y 2024		Exportaciones del país de origen del exportador del Taric 310520 (Miles de US\$) - Año 2024		Evolución reciente de exportaciones del país de origen del Taric 310520 al país - Variación % Entre 2023 y 2024		Existencia de factores culturales comunes con el país exportador (SI =5 / NO = 0)				
Alemania	2,67	0,53	2,30	0,46	0,27	0,05	5,00	1,00	4,47	0,89	1,00	0,20	2,22	0,44	0,05	0,01	0,34	0,07	5,00	1,00	2,94	1,72	4,66
Arabia Saudita	0,90	0,18	0,31	0,06	0,11	0,02	1,00	0,20	3,59	0,72	0,01	0,00	0,60	0,12	0,16	0,03	0,35	0,07	0,00	0,00	1,18	0,23	1,40
Argentina	0,21	0,04	0,09	0,02	0,14	0,03	1,00	0,20	1,96	0,39	0,25	0,05	2,32	0,46	0,21	0,04	0,51	0,10	5,00	1,00	0,68	1,66	2,34
Australia	3,20	0,64	0,41	0,08	0,07	0,01	5,00	1,00	0,00	0,00	0,67	0,13	2,78	0,56	0,00	0,00	1,96	0,39	0,00	0,00	1,74	1,08	2,82
Austria	2,81	0,56	0,32	0,06	0,01	0,00	5,00	1,00	4,48	0,90	0,15	0,03	2,61	0,52	0,00	0,00	1,16	0,23	5,00	1,00	2,52	1,78	4,31
Bélgica	2,56	0,51	0,85	0,17	0,01	0,00	5,00	1,00	4,63	0,93	0,56	0,11	2,78	0,56	0,01	0,00	0,17	0,03	5,00	1,00	2,61	1,71	4,31
Brasil	0,16	0,03	0,36	0,07	0,74	0,15	2,00	0,40	2,80	0,56	3,59	0,72	1,73	0,35	0,53	0,11	0,31	0,06	0,00	0,00	1,21	1,23	2,44
Canadá	2,57	0,51	0,86	0,17	0,11	0,02	5,00	1,00	3,38	0,68	0,20	0,04	1,23	0,25	0,15	0,03	5,00	1,00	0,00	0,00	2,38	1,32	3,70
Chile	0,61	0,12	0,10	0,02	0,04	0,01	3,00	0,60	1,95	0,39	0,15	0,03	4,51	0,90	0,18	0,04	2,38	0,48	5,00	1,00	1,14	2,44	3,58
China	0,45	0,09	4,03	0,81	5,00	1,00	1,00	0,20	2,38	0,48	5,00	1,00	1,55	0,31	0,20	0,04	3,00	0,06	0,00	0,00	2,57	1,41	3,98
Colombia	0,05	0,01	0,07	0,01	0,16	0,03	2,00	0,40	2,72	0,54	0,63	0,13	0,49	0,10	0,04	0,01	0,16	0,03	5,00	1,00	1,00	1,27	2,27
Corea, República de	1,70	0,34	0,99	0,20	0,16	0,03	5,00	1,00	2,21	0,44	0,21	0,04	2,15	0,43	0,06	0,01	0,29	0,06	0,00	0,00	2,01	0,54	2,55
Ecuador	0,01	0,00	0,02	0,00	0,04	0,01	1,00	0,20	2,51	0,50	0,11	0,02	2,54	0,51	0,04	0,01	0,17	0,03	5,00	1,00	0,72	1,57	2,29
Emiratos Árabes Uni	1,45	0,29	0,72	0,14	0,02	0,00	4,00	0,80	3,40	0,68	0,07	0,01	3,91	0,78	0,08	0,02	0,99	0,20	0,00	0,00	1,92	1,01	2,93
España	1,52	0,30	0,72	0,14	0,14	0,03	5,00	1,00	5,00	1,00	2,02	0,40	1,83	0,37	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	1,00	2,48	1,77	4,25
Estados Unidos	1,34	0,27	5,00	1,00	1,17	0,23	5,00	1,00	3,27	0,65	0,98	0,20	2,68	0,54	0,14	0,03	0,08	0,02	0,00	0,00	3,16	0,78	3,93
Francia	2,26	0,45	1,21	0,24	0,21	0,04	5,00	1,00	4,70	0,94	1,60	0,32	2,96	0,59	0,64	0,13	0,37	0,07	5,00	1,00	2,67	2,11	4,79
Grecia	0,85	0,17	0,11	0,02	0,01	0,00	4,00	0,80	4,33	0,87	0,77	0,15	5,00	1,00	0,14	0,03	0,31	0,06	5,00	1,00	1,86	2,24	4,11
Hong Kong	2,54	0,51	1,01	0,20	0,00	0,00	5,00	1,00	2,00	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,11	0,00	2,11
Hungría	0,84	0,17	0,21	0,04	0,01	0,00	3,00	0,60	4,44	0,89	0,80	0,16	3,77	0,75	0,02	0,00	0,62	0,12	5,00	1,00	1,70	2,04	3,74
Israel	2,35	0,47	0,11	0,02	0,01	0,00	3,00	0,60	3,98	0,80	0,01	0,00	1,80	0,36	0,14	0,03	0,30	0,06	0,00	0,00	1,89	0,45	2,34
Italia	1,68	0,34	0,99	0,20	0,19	0,04	4,00	0,80	4,61	0,92	0,77	0,15	2,01	0,40	0,40	0,08	0,42	0,08	5,00	1,00	2,29	1,72	4,01
Japón	2,22	0,44	1,22	0,24	0,41	0,08	5,00	1,00	1,94	0,39	0,13	0,03	0,35	0,07	0,02	0,00	0,91	0,18	0,00	0,00	2,16	0,28	2,44
Kazajstán	0,28	0,06	0,07	0,01	0,04	0,01	1,00	0,20	3,38	0,68	0,08	0,02	1,09	0,22	0,04	0,01	2,48	0,50	0,00	0,00	0,95	0,74	1,69
Malasia	0,42	0,08	0,40	0,08	0,10	0,02	3,00	0,60	1,85	0,37	0,75	0,15	2,75	0,55	0,04	0,01	0,21	0,04	0,00	0,00	1,15	0,75	1,90
México	0,23	0,05	0,92	0,18	0,44	0,09	1,00	0,20	2,42	0,48	0,33	0,07	0,70	0,14	1,23	0,25	0,44	0,09	5,00	1,00	1,00	1,54	2,54
Países Bajos	3,00	0,60	1,03	0,21	0,04	0,01	5,00	1,00	4,58	0,92	0,69	0,14	2,96	0,59	0,04	0,01	1,27	0,25	5,00	1,00	2,73	1,99	4,72
Paraguay	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,20	2,39	0,48	0,93	0,19	1,62	0,32	0,02	0,00	0,00	0,00	5,00	1,00	0,68	1,51	2,19
Perú	0,09	0,02	0,06	0,01	0,10	0,02	2,00	0,40	2,29	0,46	0,26	0,05	4,23	0,85	0,26	0,05	0,56	0,11	5,00	1,00	0,91	2,06	2,97
Polonia	0,78	0,16	0,52	0,10	0,11	0,02	4,00	0,80	4,35	0,87	2,18	0,44	3,80	0,76	0,05	0,01	0,68	0,14	5,00	1,00	1,95	2,34	4,29
Portugal	1,19	0,24	0,15	0,03	0,01	0,00	4,00	0,80	4,86	0,97	0,61	0,12	1,76	0,35	5,00	1,00	0,25	0,05	5,00	1,00	2,04	2,53	4,57
Reino Unido	2,41	0,48	1,23	0,25	0,22	0,04	5,00	1,00	4,64	0,93	0,98	0,20	1,87	0,37	0,05	0,01	0,41	0,08	0,00	0,00	2,70	0,66	3,36
República Checa	1,25	0,25	0,34	0,07	0,01	0,00	4,00	0,80	4,50	0,90	0,31	0,06	1,90	0,38	0,01	0,00	1,04	0,21	5,00	1,00	2,02	1,65	3,67
República Dominicana	0,19	0,04	0,02	0,00	0,01	0,00	1,00	0,20	3,09	0,62	0,08	0,02	3,42	0,68	0,06	0,01	0,40	0,08	5,00	1,00	0,86	1,79	2,65
Rumania	1,02	0,20	0,18	0,04	0,04	0,01	3,00	0,60	4,30	0,86	0,95	0,19	1,62	0,32	0,11	0,02	0,43	0,09	5,00	1,00	1,71	1,62	3,33
Sudáfrica	0,00	0,00	0,14	0,03	0,20	0,04	2,00	0,40	2,71	0,54	0,00	0,00	0,74	0,15	0,01	0,00	2,21	0,44	0,00	0,00	1,01	0,59	1,60
Suecia	3,07	0,61	0,28	0,06	0,01	0,00	5,00	1,00	4,26	0,85	0,78	0,16	2,78	0,56	0,00	0,00	0,28	0,06	5,00	1,00	2,53	1,77	4,29
Suiza	5,00	1,00	0,55	0,11	0,00	0,00	5,00	1,00	4,67	0,93	0,13	0,03	2,01	0,40	0,00	0,00	0,18	0,04	0,00	0,00	3,05	0,46	3,51
Tailandia	0,17	0,03	0,44	0,09	0,22	0,04	3,00	0,60	2,10	0,42	3,73	0,75	2,82	0,56	0,02	0,00	0,34	0,07	0,00	0,00	1,19	1,38	2,57
Turquía	0,30	0,06	0,55	0,11	0,29	0,06	2,00	0,40	4,12	0,82	0,70	0,14	1,02	0,20	0,52	0,10	0,51	0,10	0,00	0,00	1,45	0,55	2,00